

Con unos buenos resultados en la primera mitad del año, Coface continúa centrando su estrategia en el seguro de crédito

## Aceleración del crecimiento de la cifra de negocios Mejora en el ratio combinado Solidez financiera fortalecida

Los resultados del primer semestre de 2011 confirman la recuperación de Coface y la importancia de su reorientación estratégica hacia el seguro de crédito anunciada en marzo de 2011. Una completa revisión estratégica de las líneas de negocio y de la actividad llevada a cabo en los 66 países en los que Coface está presente ha permitido diferenciar las actividades clave de las líneas de negocio no estratégicas, sobre la base de criterios tales como las sinergias con el seguro de crédito y la rentabilidad.

El primer semestre de 2011 mostró las siguientes mejoras:

- ➔ Desarrollo continuado del seguro de crédito a nivel internacional, especialmente en los países emergentes.
- ➔ Concentración en la línea de Factoring en Alemania y Polonia, donde Coface cuenta con un posicionamiento competitivo muy favorable, con una alta rentabilidad como resultado de la buena integración con el seguro de crédito.
- ➔ Reorientación hacia una mejora de las líneas de información y recobro de deudas según las necesidades del seguro de crédito.

### 1- Cifras clave

En el primer semestre de 2011, la cifra de negocios de las entidades estratégicas de Coface ascendió a 764 millones de euros, un 8% más con respecto al primer semestre de 2010. El ratio combinado mejoró en 12,5 puntos, alcanzando el 78,3% a finales de junio de 2011, gracias a la tasa de siniestralidad, que sigue disminuyendo.

En consecuencia, el resultado neto es de 64 millones de euros, lo que representa un aumento significativo respecto al año anterior, del 121%.

En €M	S1 2010	S1 2011	Variación	
			€M	%
<b>Cifra de negocios total</b>	<b>708</b>	<b>764</b>	<b>56</b>	<b>8%</b>
☉ <b>Seguro de crédito</b>	669	714	45	7%
De los cuales Primas adquiridas	561	601	40	7%
☉ <b>Factoring</b>	39	50	10	27%
Tasa de siniestralidad	65.2%	52.5%	- 12.7 pts	
Ratio de costes	25.6%	25.8%	+ 0.2 pts	
Ratio combinado	90.8%	78.3%	- 12.5 pts	
Resultado operativo actual	53	87	+34	65%
<b>Resultado neto</b>	<b>29</b>	<b>64</b>	<b>+ 35</b>	<b>121%</b>

## 2- Cifra de negocios

El primer semestre de 2011 registró una aceleración en el crecimiento de la cifra de negocios.

Todas las áreas geográficas contribuyeron a este crecimiento. El crecimiento fue especialmente notable en los mercados emergentes, aunque en los países avanzados se observa también un fuerte desarrollo comercial, a pesar de su contexto económico menos dinámico y de una situación de mercado más competitiva.

En €M	S1 2010	S1 2011	Variación %
Norte de Europa	209	219	5%
de los cuales Alemania	173	185	7%
Europa Occidental	224	234	5%
de los cuales Francia	170	177	4%
Resto de Europa y África	160	178	11%
de los cuales Austria	26	30	17%
de los cuales Italia	74	89	19%
Norte América	46	48	4%
Latinoamérica	28	35	27%
Asia y Pacífico	41	50	22%
<b>Cifra de Negocios</b>	<b>708</b>	<b>764</b>	<b>8%</b>

El seguro de crédito ha registrado un aumento del 7% en su cifra de negocios. Este crecimiento se ha obtenido gracias a un esfuerzo comercial sostenido, consiguiendo un incremento considerable de nuevos clientes (incremento del 17%) y una mejora en la tasa de retención, que se ha incrementado de un 86% a un 90%.

El fuerte dinamismo del Factoring en Alemania y en Polonia se confirma (crecimiento del 27% en el producto neto bancario).

## 3- Resultado operativo

Aunque aún cerca de los niveles de 2010, las declaraciones de impagos han aumentado ligeramente. Una adecuada política de análisis de riesgos ha permitido el continuo apoyo a los asegurados con un aumento del 7% en la exposición global, manteniendo el control sobre la siniestralidad. La tasa de siniestralidad sobre primas se sitúa en un 52,5%, confirmando su tendencia positiva en comparación con el primer semestre de 2010 (65,2%).

El ratio de costes sobre primas es estable en el 25,8%.

A nivel mundial el ratio combinado se sitúa en 78,3%, con una mejora de 12,5 puntos en comparación con el de finales de junio de 2010.

En un entorno difícil, el resultado financiero de la cartera de inversión está en 21 millones de euros, con un rendimiento del 2,3% en el promedio de la cartera.

La rentabilidad operativa actual es de 87 millones de euros, lo que supone un aumento del 65%, especialmente como consecuencia de la recuperación en el margen del seguro de crédito, pero también debido a la buena contribución del Factoring.

#### 4- Resultado neto

El resultado neto alcanza los 64 millones de euros, con un aumento de 29 millones en relación con el primer semestre de 2010, lo que representa un significativo aumento del 121%.

#### 5- Solidez financiera

La restaurada solidez financiera en el año 2010, fue reforzada en el primer semestre de 2011 con un patrimonio neto de 1.400 millones de euros, un aumento del 4,5% respecto a finales de 2010. Las calificaciones asignadas a Coface por Fitch (AA-con perspectiva estable) y Moody's (A2 con perspectiva estable) han sido confirmadas, lo que refleja la sólida posición competitiva de Coface en el mercado del seguro de crédito a nivel mundial.

Este incremento en el patrimonio neto está acompañado de una reducción en el ratio de endeudamiento, pasando de 17% a finales de diciembre de 2010 a 6% a finales de junio de 2011.

*"En el primer semestre de 2011 han mejorado significativamente los resultados ya registrados en 2010, año en que volvimos a una situación rentable, con una aceleración en el crecimiento de la cifra de negocios, una fuerte caída en el ratio combinado y un resultado neto que se ha duplicado. Este cambio refuerza nuestra decisión de volver a centrarnos en el seguro de crédito, que ya ha permitido un desarrollo autónomo y rentable de Coface", informa Jean-Marc Pillu, CEO de Coface.*

#### Para más información:

Patricia Gavilánez / (02) 2261 531 / 02 2247 293 ext. 112

E-mail: [pgavilanez@coface.com.ec](mailto:pgavilanez@coface.com.ec)

#### Sobre Coface

El Grupo Coface, líder mundial en seguro de crédito, proporciona soluciones para la gestión de los riesgos de crédito de empresas de todo el mundo. En 2010, el Grupo registró una Cifra de Negocio Consolidada de 1.600 millones de euros. Cuenta con 6.400 empleados, que proporcionan servicio en 66 países. Periódicamente, Coface facilita información de riesgo país de 156 países, basada en su conocimiento único acerca del comportamiento de pago de las empresas y en la experiencia de sus 250 analistas.

En Francia, Coface gestiona las garantías públicas a la exportación por parte del Estado francés. Coface es filial de Natixis, cuyo capital fue de 16.800 millones de euros a finales de Diciembre de 2010.

[www.coface.com](http://www.coface.com)